

**北川禹泉农旅文创有限公司
平武县食药同源农业科技有限责任公司
关于第十五届四川国际茶业博览会绵阳馆展馆
搭建服务采购的询价公告**

为深入贯彻落实乡村振兴战略，紧扣“三茶统筹”发展理念，持续提升“北川苔子茶”等特色农产品品牌影响力与市场竞争力。我公司将代表绵阳市参加第十五届四川国际茶业博览会，并承办“绵阳馆”的布展工作。

为高标准、高质量完成本次参展工作，确保展馆设计搭建专业规范、充分展现北川茶产业形象与羌族文化特色，现对绵阳馆设计搭建服务进行公开询价采购，欢迎符合资质要求的供应商参与。

一、项目概况

（一）活动名称：第十五届四川国际茶业博览会——绵阳馆设计搭建项目

（二）活动主题：品绵阳好茶·享健康生活

（三）活动时间及地点：

1. 展馆搭建时间：2026年5月6日—7日（具体以组委会通知为准，需在开展前完成搭建调试）

2. 正式展期时间：2026年5月8日—11日

3. 活动地点：成都世纪城国际会展中心

（四）采购控制价：36 万元（大写：叁拾陆万元整）实际搭建费用由北川禹泉农旅文创公司和平武县食药同源农业科技有限责任公司各承担一半。

1. 费用为包干制，包含设计费、材料费、人工费、运输费、安装费、设备租赁费、拆除清运费、税费、现场管理费、应急处理费等一切相关费用，后期无任何增补费用。

2. 报价超过控制价的视为无效报价。

二、采购内容

（一）展馆搭建：包含但不限于展馆整体主题设计、主体结构搭建、氛围布置、灯光音响配置、背景形象墙制作、标识标牌安装、展具摆放、电路铺设及调试、清洁整理等全流程服务；展期结束后，需完成展馆拆除、垃圾清运及场地复原，确保场地无遗留杂物、设施完好。

（二）展馆面积：300 平方米，具体按茶博会主办方划定的实际展位面积为准，搭建需符合展会场馆安全、消防、环保相关规定）。

（三）设计及搭建要求：整体风格需深度融合北川羌族文化、平武县文化、羌茶文脉及北川苔子茶品牌元素，布局合理、形象大气、安全稳固，兼顾展示性与实用性；所有搭建材料需符合环保标准，无异味、无安全隐患，且需提供材料合格证明。

说明：本次采购不包含演艺人员聘请等非搭建类服务；如需上述服务，我司将另行采购。报价人仅需对展馆设计、搭建、布

置、设备租赁、拆除清运等本公告所述内容进行报价。

三、资格要求

（一）申请人具备具有独立法人资格以及合格有效的《营业执照》，并具有相应经营范围的企业。

（二）申请人及其现任法定代表人未被列入全国失信被执行人名单。

（三）申请人具备大型展会展馆搭建及成熟舞台布置、运维经验，服从茶博会主办方及我司的现场管理、调度安排，严格遵守展会各项规章制度。

（四）项目不接受联合体报价，不允许分包、转包，若发现分包、转包行为，立即终止合作并追究相关责任。

（五）申请人须具备完善的安全保障体系，能提供搭建安全承诺书，明确安全责任，确保搭建、展期、拆除全过程无安全事故。

四、报名及询价文件获取

（一）公告方式：北川禹泉文旅集团有限公司官网公示。

（二）公告时间：2026年4月22日至2026年4月26日。

（三）报名时间及方式：

凡有意参加的合格供应商，请于2026年4月26日17时前，到北川羌族自治县永昌镇游客中心二楼北川禹泉农旅文创有限公司现场报名并提交相关材料。

（四）需提供的报名资料（复印件须加盖公章）：

1. 企业营业执照复印件、法人身份证复印件。
2. 询价单位应提供报价清单。
3. 搭建安全承诺书（自拟，加盖公章）

（五）不按规定时间报名及提交资料，以及逾期送达的或未送达到指定地点的询价人的询价文件，询价方将不予受理。

（六）本次询价由北川禹泉农旅文创有限公司为牵头主体。

五、评审时间及办法

（一）评审时间：2026 年 4 月 27 日 14 时 30 分（北京时间）

（二）评审地点：北川禹泉文旅集团有限公司会议室

（三）评审办法：

1. 采购人组成评审小组，按最低报价评审的原则确定成交服务商。

2. 具体评审标准详见询价文件。如出现同等条件报价相同的情况，优先选择具有羌文化、平武县文化或茶主题展台设计经验者。

六、联系方式

询价方：北川禹泉农旅文创有限公司

联系人：杨女士

联系电话：15756378191 固话：（0816-4236170）

北川禹泉农旅文创有限公司
平武县食药同源农业科技有限责任公司

2026 年 4 月 22 日

附件: 1:

××××公司
报价单

序号	项目名称	服务内容	备注
1	第十五届四川国际茶业博览会绵阳馆展馆搭建服务采购	包含但不限于展馆整体主题设计、主体结构搭建、氛围布置、灯光音响配置、背景形象墙制作、标识标牌安装、展具摆放、电路铺设及调试、清洁整理等全流程服务；展期结束后，需完成展馆拆除、垃圾清运及场地复原，确保场地无遗留杂物、设施完好。	含税价
2	报价单位（盖章）：		
3	报价金额：	¥（大写：	）
4	报价单位法定代表人签字：		
5	报价时间：	2026 年 4 月 日	

附件 2

序号	服务内容	费用（单位：元）	税率
1	展馆整体主题设计		含税价
2	主体结构搭建		
3	氛围布置		
4	灯光音响配置		
5	背景形象墙制作		
6	标识标牌安装		
7	展具摆放		
8	电路铺设及调试		
9	清洁整理等全流程服务		
10	展期结束后，需完成展馆拆除、垃圾清运及场地复原，确保场地无遗留杂物、设施完好		